



LUMINATED studios

Media Design & Information Architecture

Agenturpräsentation v22.8



AGENTURPROFIL

LUMINATED studios ist eine Full-Service Kommunikationsagentur für digitale Medien.

Wir konzipieren, gestalten und realisieren interaktive Kommunikationslösungen auf hohem kreativen Niveau und auf Basis eines umfassenden technologischen Wissens.

LUMINATED studios schließt dabei die Lücke zwischen traditionellem Marketing und den digitalen Möglichkeiten – von Out-of-Home Werbung über das Medium Internet bis hin zu Mobile Marketing und Social-Media.

Unser Anspruch lautet:
DIGITALE KOMMUNIKATION MIT ERGEBNIS.

VERSCHIEDENE
BLICKWINKEL
SIND BEI UNS
PROGRAMM.



UNTERNEHMENSÜBERBLICK

Gesellschaft LUMINATED studios - Media Design & Information Architecture (Werbeagentur, Gründung 1998)

Sitz Belvederegasse 8/3/13, 1040 Wien

Leitung Christian Retzl

Vertretungen    (bis 2012)

BERUFLICHE STATIONEN & ERFAHRUNGEN

- 1986 - 1990** Schindler Wertheim AG - Elektromechanik für Starkstrom
- 1991 - 1995** Minolta Austria GmbH - Technik und Product Specialist Copier/Fax
- 1996 - 1997** Group 4 GmbH - Supervisor RMA
- 1998 -** Gründung der Werbeagentur LUMINATED studios
- 2000 - 2015** eProject GmbH - Gründungsmitglied und geschäftsführender Gesellschafter, Lehrlingausbilder
- 2008 - 2012** GroupM (WPP) - Director Technology, Ad-Developing, Concept & Design
- 2012 - 2022** UniCredit Bank Austria - Internal & External Communications (seit 2001)



LEISTUNGEN

Digital Advertising

Digitale Werbekreationen und Werbemittel-Erstellung, Online Media Planung, Suchmaschinen Marketing

Web Services

Full Stack Website Development, Hosting Services, Ad Serving, eCRM Dienste, Content Management

Mobile Marketing

Mobile Werbekreationen, SMS/Bluetooth/QR-Code-Kampagnen

Community Marketing

BUZZ/Guerilla/Viral Kampagnen
Member get Member Programme
Social Media/Web 2.0 Anwendungen
Online Games Entwicklungen



Contao

php

jQuery
write less, do more.

moodle



splunk>

TYP03

iab.
austria

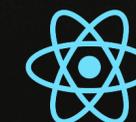
MySQL™

oscommerce

THE
APACHE
SOFTWARE FOUNDATION

Drupal™

node
JS



DW

An

Ai

Fw

PROJEKTERFAHRUNG

Abbildung sämtlicher Prozessebenen
des digitalen Dialogs

Technische Vernetzung aller interaktiven
Kommunikationskanäle

Medienübergreifende Technologiekonzepte

Integrierte Analyse-Logiken zur Segmentierung und
Profilierung

Entwicklung und Programmierung von Software-
Lösungen

Technologischer Betrieb von Marketing-Applikationen

Schnittstellenfähigkeit zu vorhandenen
Kundensystemen



AWARDS

IAB Internet Advertising Verband Austria

9-facher Preisträger Online Werbepreis WebAd
2003 bis 2008

Innovativste Kampagne

2006, Sitebar - Bank Austria AG

Wirtschaftskammer Österreich

Gewinner New Business Idea Award
2004

Der Standard (etat.at)

Laufende Auszeichnungen Online Werbewahl
ab 2004

Gewinner Beste Jahreskampagne
2008



Referenzprojekte

Websites & Microsites

WEBSITE

PROJECT

UniCredit Academy Lernplattform

TOOLS

Moodle, Custom Mods (PHP, CSS), Splunk-Integration (DSGVO)

BUDGET

Open Budget

GOAL

Blended Learning für Mitarbeiter

CLIENT

UniCredit Bank Austria AG

Einführung von virtuellen Lernangeboten neben innovativen Lernformaten wie LearningLabs, Lernspielen und Workshops mit Präsenz- und Online-Einheiten, mit Fokus auf digitales, eigenverantwortliches Lernen..

1240
Mitarbeiter

56
Kurse

24/7
Lernen

The screenshot shows the top part of the UniCredit Academy website. At the top left is the Bank Austria logo with 'Member of UniCredit' below it. To the right of the logo is a navigation bar with 'UniCredit Academy', 'Hilfe', and 'Deutsch (de)'. Further right, there are links for 'Startseite', 'Blended Learning Angebote der UniCredit Academy', and a login status 'Sie sind nicht angemeldet (Login)'. Below the navigation is a large hero image of a woman writing on a document. Overlaid on the right side of the hero image is a white box with the text 'UniCredit Academy Lernplattform'. Below the hero image are two red circular icons: one with a white line graph and the word 'INNOVATIV' below it, and another with a white graduation cap and the words 'ONLINE LERNEN' below it. Under each icon is a short paragraph of text describing the platform's features.

This screenshot shows a user's dashboard on the UniCredit Academy platform. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. Below it is a dark sidebar menu with options like 'Dashboard', 'Startseite', 'Kalender', 'Meine Dateien', 'Inhaltsspeicher', 'Meine Kurse', 'second trial', 'Academy WS', 'Trainermenusausbildung', and 'Website-Administration'. The main content area is titled 'Dashboard' and contains a 'Kursübersicht' (Course Overview) section with a grid of course cards. Each card shows the course name, a progress bar, and a status like '11% abgeschlossen' or '50% abgeschlossen'. To the right of the course overview is a 'Kalender' (Calendar) for July 2022, showing dates and a section for 'Aktuelle Termine' (Current Events). Below the course overview is a 'Zuletzt Besuchte Kurse' (Recently Viewed Courses) section. On the far right, there is a 'Kursbereiche' (Course Areas) dropdown menu. At the bottom right, there is a 'Meine Kurse' (My Courses) section for 'Academy WS', showing a list of courses and their progress. The bottom right corner also features a 'Suche in Foren' (Search in Forums) box and a 'Neue Ankündigungen' (New Announcements) section.

MICROSITE

PROJECT

Bank Austria Sozialpreis 2022

TOOLS

Contao 4.4.x LTS, PHP, MySQL, CSS, jQuery, Hosting

BUDGET

EUR 12.000,00

GOAL

Abwicklung der Einreichung und Online-Votings für den Sozialpreis

CLIENT

UniCredit Bank Austria AG

Für den jährlichen Bank Austria Sozialpreis stellen wir während der Phase der Einreichungen der Projekte und das Online-Voting alle technischen Komponenten zur Verfügung. Alle Templates und Bilder für das eigene CMS der Bank Austria, werden zum einfachen Copy/Paste angeliefert.

1.200
Projekte

3,5 Mio.
Votes

8
Jahre

The image displays a composite of three screenshots from the Bank Austria Sozialpreis 2022 voting website. The top screenshot shows the main voting page for Burgenland, featuring three project cards: 'Chance Zukunft - Neusiedl' (gabarage upcycling design), 'EntlastungsZentrum.at' (EntlastungsZentrum), and 'Stadtgemeinde Pinkfeld-Oberwart' (Offene Jugendarbeit Pinkfeld). A red heart icon is overlaid on the 'EntlastungsZentrum.at' card. A download button on the right says 'Hier registrieren und mitvoten.' The middle screenshot shows an overview page titled 'Die eingereichten Projekte im Überblick' with a red background image of hands. The bottom screenshot shows a detailed project page for 'Soziales Netzwerk Oberndorf', including project details like 'Projektstart: 01.01.2021' and 'Kategorie: Integration/Migration'.

WEBSITE

PROJECT

Website für SCHRAMMEL-acd

TOOLS

Contao 4.9.x LTS

BUDGET

Titeltext

GOAL

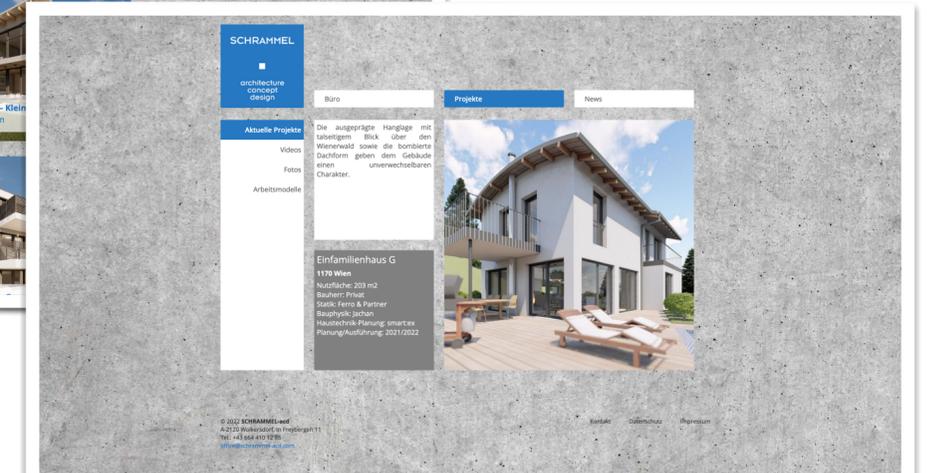
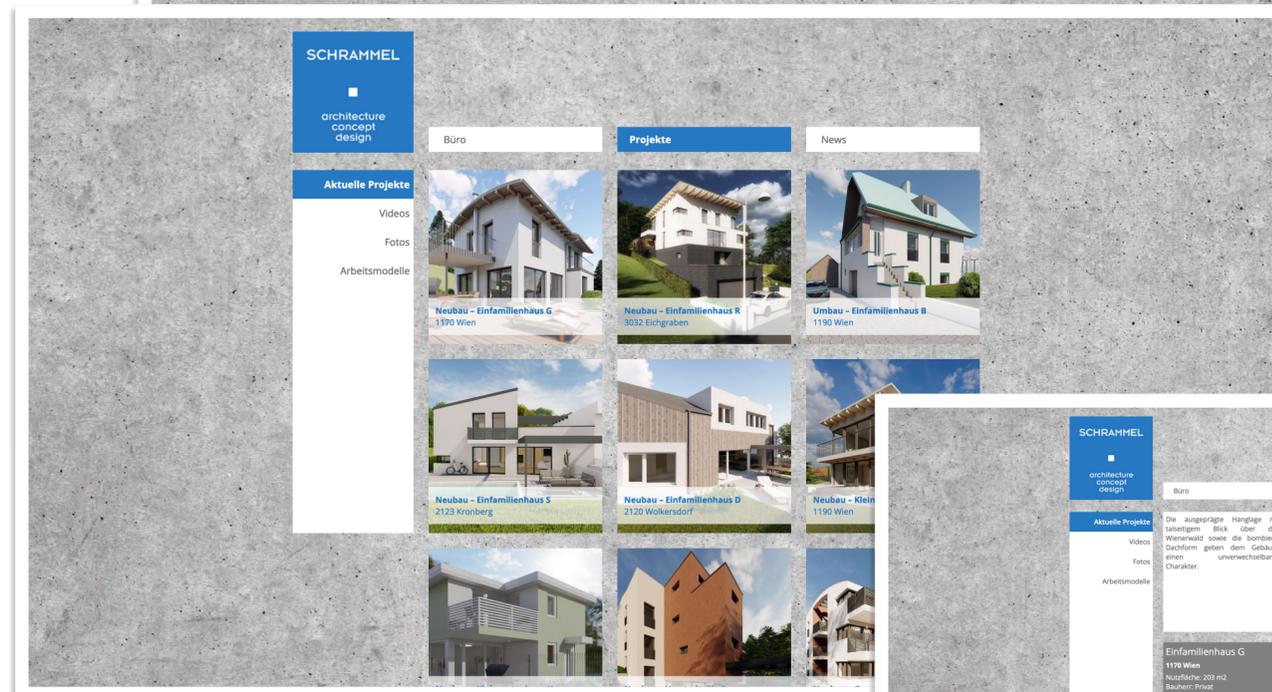
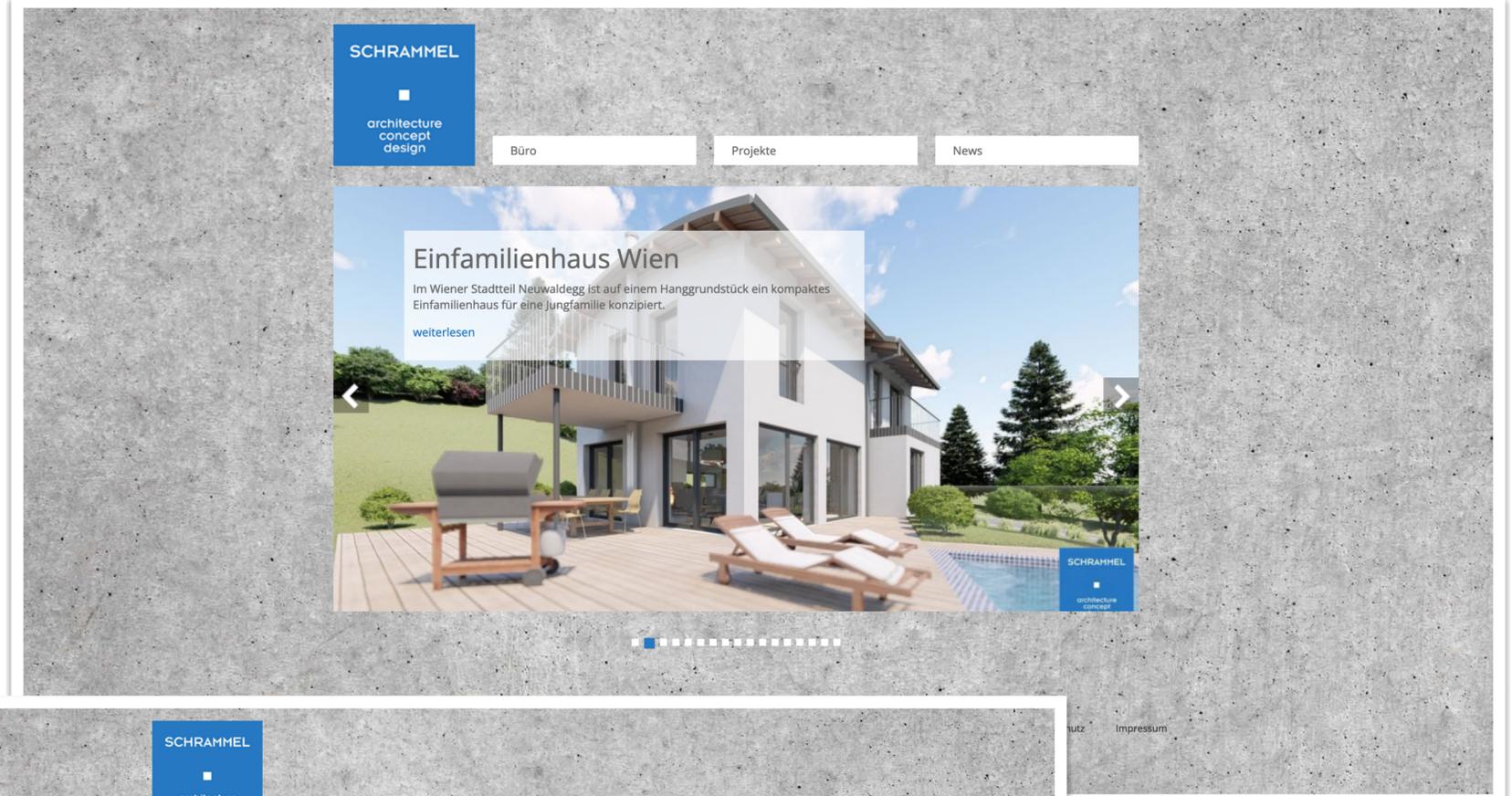
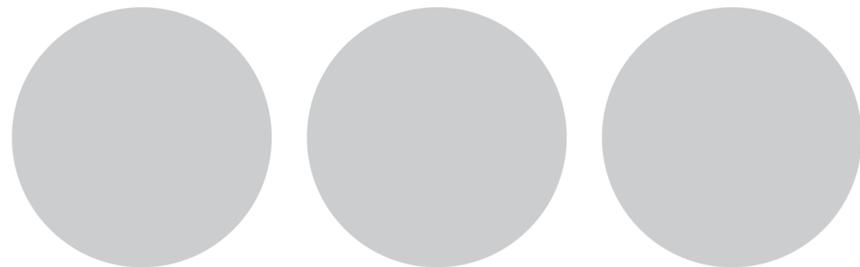
Design, Konzeption und Umsetzung des Online-Auftritts

CLIENT

SCHRAMMEL-acd - Ingenieurbüro für Innenarchitektur

Zeitlos, modern und anspruchsvoll - der Fokus von SCHRAMMEL-acd liegt im Wohnbau - Wohnungen, Einfamilienhäuser, Villen und Wohnhausanlagen.

<https://schrammel-acd.com>



WEBSITE

PROJECT

Redesign von Live Music Now Österreich (Wien & Kärnten)

TOOLS

Contao 4.9.x LTS

BUDGET

EUR 8.000,- / NGO

GOAL

Redesign & Relaunch Website, Multi-Domain-CMS

CLIENT

Live Music Now Österreich

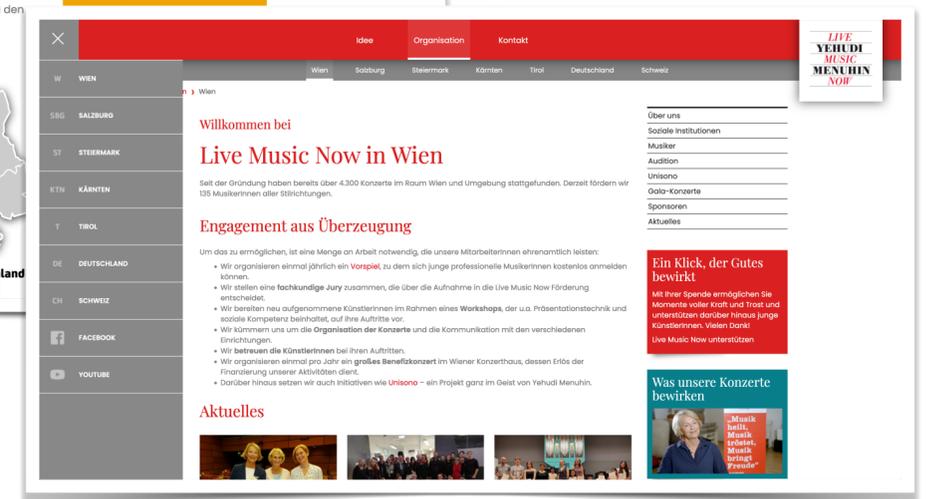
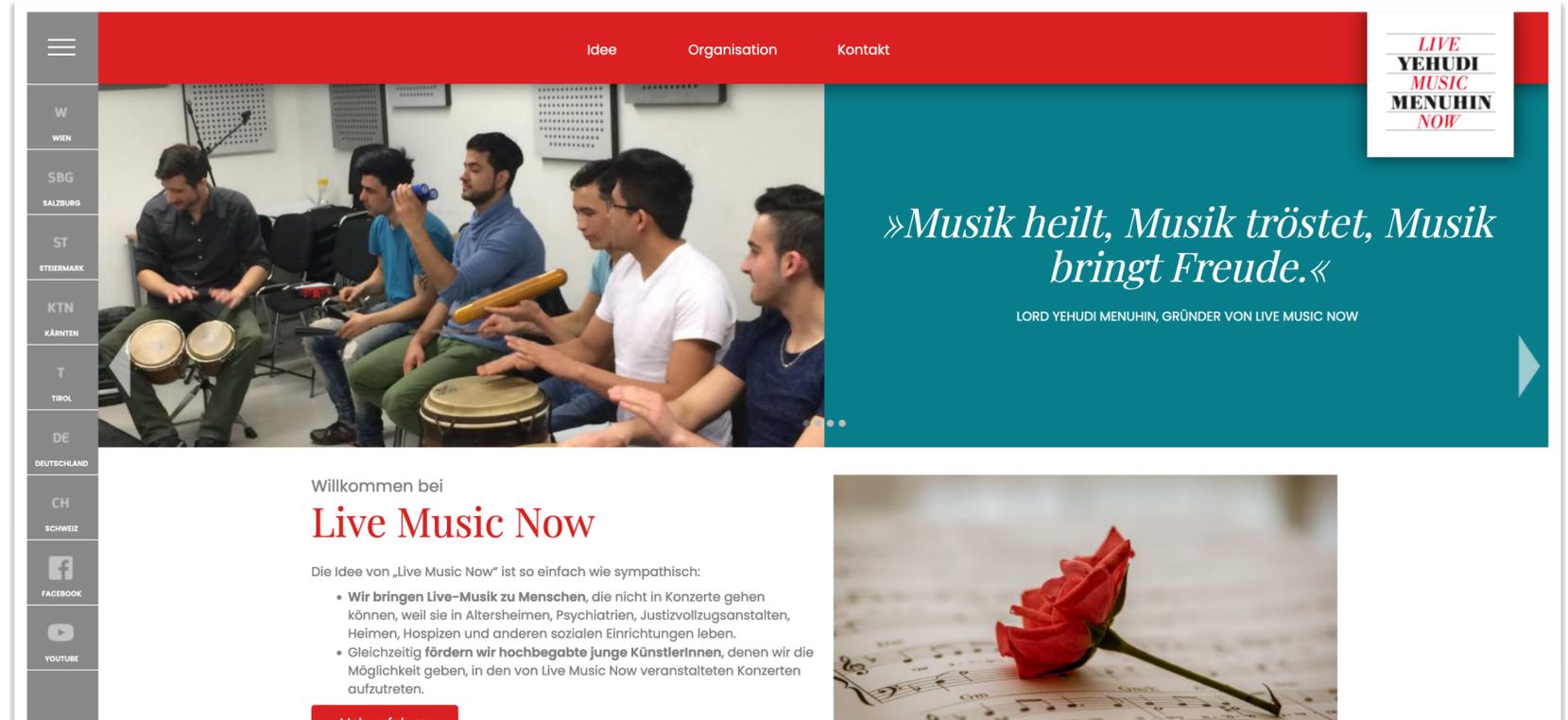
Live Music Now bringt die Musik überall dort hin, wo sie selten gehört werden kann: in Krankenhäuser, psychiatrische Einrichtungen, Behindertenzentren, Gefängnisse, Altenheime, Schulen für benachteiligte Kinder etc

<https://livemusicnow.at>

1996
gegründet

4.300
Konzerte

135
Musiker



WEBSITE

PROJECT

motorrad.net Online-Portal/Community

TOOLS

Splunq, PHP, CSS, Javascript, Semantic CMS

BUDGET

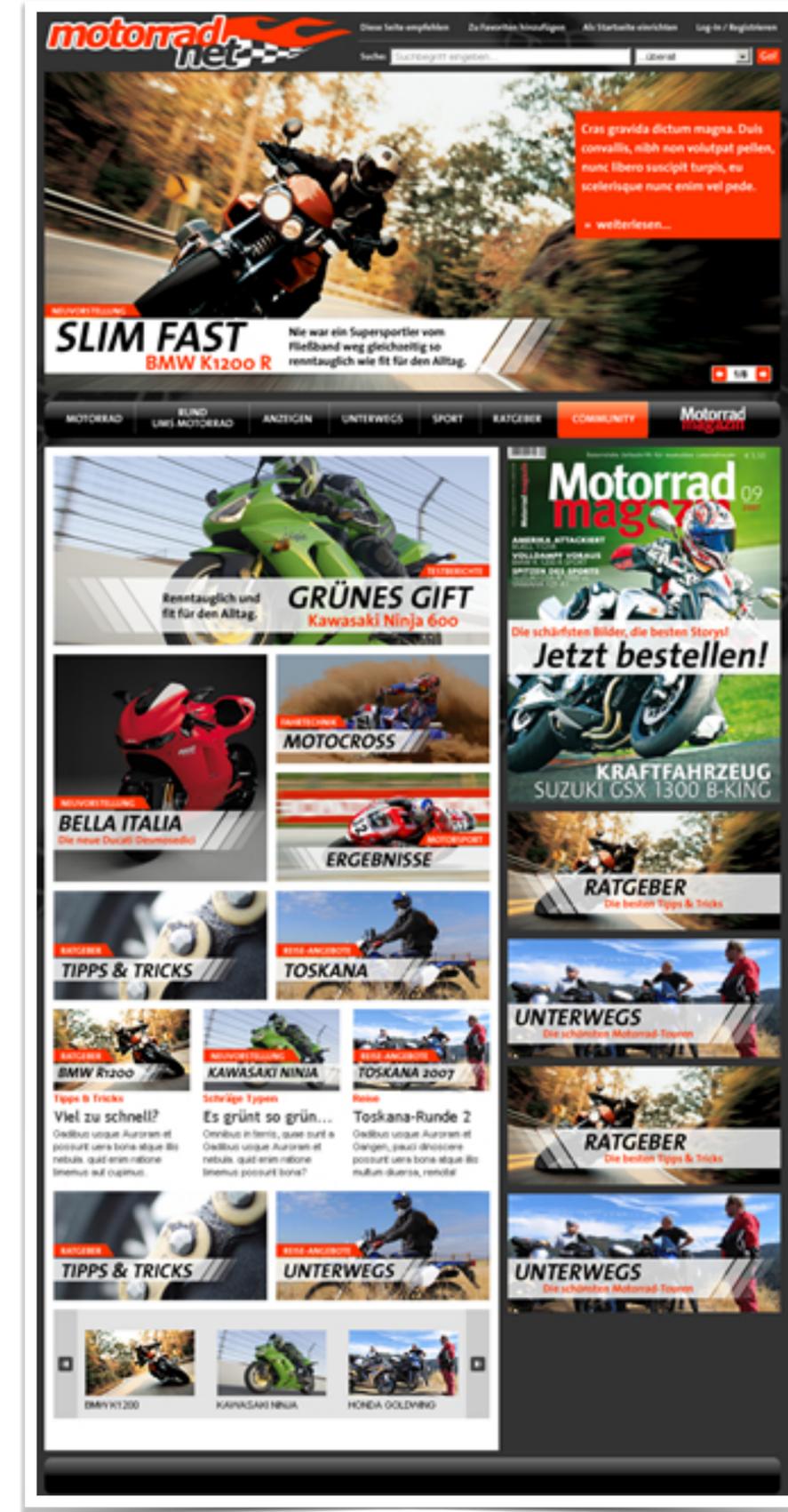
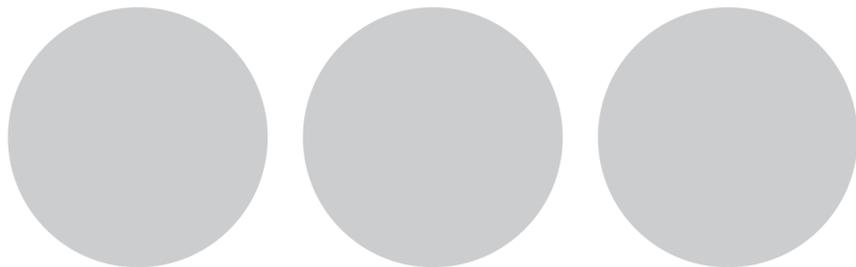
GOAL

Community-Building

CLIENT

Styria Media Group

Design, Konzeption & Umsetzung eines Online-Portals
(semantisches CMS)



WEBSITE/PORTAL

PROJECT

VAV Versicherungen - Online-Portal für Kunden und Makler

TOOLS

Typo3, PHP, MySQL, CSS, Javascript, XML

BUDGET

EUR 90.000,00

GOAL

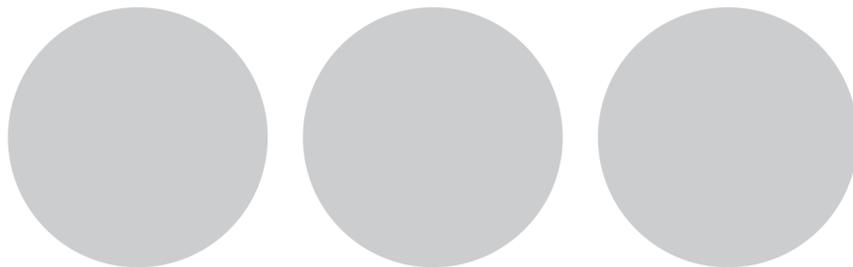
Relaunch des Online-Auftritts, Integration des Makler-Portals

CLIENT

VAV Versicherungen AG

Design, Konzeption & Umsetzung des Portals der VAV mit Integration des Maklerportals (in Kooperation mit ARTAKER)

<https://www.vav.at>



**VAV ///
VERSICHERUNGEN**

STARTSEITE / PRIVATKUNDE / FIRMENKUNDE

EINFACH BESSER FAHREN.

- > Unternehmen
- > VAV-Partner in Ihrer Nähe
- > Kontakt
- > Seitenübersicht
- > Schriftgröße ändern: [-] [&A] [+]

Suchbegriff eingeben... 🔍

MIT DEM TESTSIEGER FAHREN SIE BESSER.

ZUM TESTBERICHT

WIR FÜR SIE

- > Über uns
- > Nachricht des Generaldirektors
- > Fragen / Antworten
- > Schaden melden

KFZ-PRÄMIE BERECHNEN.

VAV-VERTRIEBSPARTNER

- > Vertriebspartner-Portal
- > Downloads / Service

Meine Wohnung / Haushalt

Eine Haushaltsversicherung schützt Sie vor finanziellen Verlusten, die durch Schäden an Ihrem Wohnungsinhalt entstehen können. Die Vorzüge unserer Haushaltsversicherungen...

> Weiterlesen...

Ich möchte...

> ...Beratung

Unfallversicherung

Pro Jahr passieren in Österreich rund 800.000 Unfälle, davon ereignen sich ungefähr 65 % in der Freizeit oder im Haushalt - und damit außerhalb der gesetzlichen Unfallversicherung.

> Weiterlesen...

Ich möchte...

> ...Beratung

Rechtsschutzversicherung

Mit uns setzen Sie Ihre Rechte durch. Eine Rechtsschutzversicherung ist heute wichtiger denn je. Die Teilnahme am Verkehr wird immer mehr zum Risiko.

> Weiterlesen...

Ich möchte...

> ...Beratung

MICROSITE

PROJECT

Microsite - Videoportal

TOOLS

PHP, MySQL, CSS, Javascript, FFMPEG, Hosting

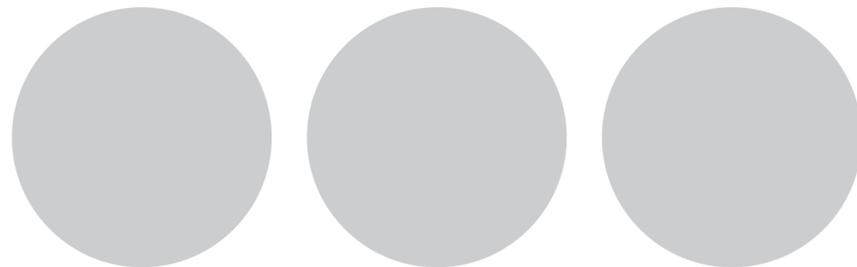
BUDGET

GOAL

Community-Building, Social Media

CLIENT

Media Markt Österreich / Media Markt Schweiz



MICROSITE

PROJECT

HP - Incentive Microsite für Händler

TOOLS

PHP, MySQL, CSS, Javascript, Hosting

BUDGET

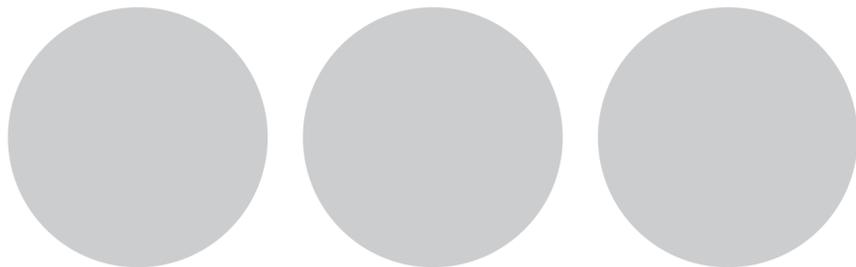
Open Budget

GOAL

Design, Konzeption & Umsetzung eines Incentive-Programms

CLIENT

Hewlett Packard



.....: PRINTER CITY :..... - Microsoft Internet Explorer

hp invent 

BLAUE BÄRBEL

WELCOME

HP LEP

PRINTS

THE BEST FOR THE BEST

chances of profit

00000 **HELP**

PERSÖNLICHER PUNKTESTAND

Wie viele Prints kannst du aktuell verbuchen? Welche Preiskategorie hast du damit schon erklommen? Alles wichtige Fragen, die dir hier auf einen Klick beantwortet werden.

RENKEN UM DEN HAUPTPREIS

Hier klicken und überprüfen, wer die Nase vorne hat. Der Start dazu ist am 3. Mai! Auf die stärksten HP Superheros wartet eine Gratis-Reise nach Südafrika. Zeitgleich mit dem offiziellen Prints-Abgleich wird auch der Rennverlauf aktualisiert. Also unbedingt regelmäßig in Printer City vorbeischaun und deine Platzierung überprüfen!

VERKÄUFE ERFASSEN

Hier wartet ein Online-Formular auf dich, mit dem du jeden Verkauf eines HP Designjets oder HP Color Laserjets sofort erfassen kannst. Einfach beim betreffenden Drucker Anzahl dazuschreiben und abschicken. Übrigens kannst du hier auch unter "Mein persönliches Prints-Modell" abfragen, welche HP Drucker dir Prints bringen.

PRINTS EINLÖSEN

Je nach deinem persönlichen Prints-Stand kannst du hier von 17. Juli bis 17. August sowie vom 17. Oktober bis 17. November 2004 Preise einlösen. Dabei gelten jeweils die Zahlen des letzten offiziellen Prints-Abgleichs. Klicke deine Preiskategorie an und du siehst, welche Preise du dir holen kannst. Dann klicke deinen Preis an und gehe auf "Für mich". Hat alles geklappt, überrasche ich dich bald mit deinem Preis.



Datenschutzerklärung, Impressum, Nutzungsbestimmungen © 2004 Hewlett-Packard Development Company LP.

Referenzprojekte

Creatives

CREATIVES

PROJECT

Diverse Kampagnen

TOOLS

Adobe Fireworks, Adobe Animate

BUDGET

GOAL

CLIENT

UniCredit Bank Austria AG

Weil jeder etwas für die Umwelt tun kann.

GoGreen-Konto
Das nachhaltige Girokonto. Jetzt im 1. Jahr gratis!

Gratis Konto eröffnen & Umwelt schützen

Bank Austria
Member of UniCredit

Weil jeder etwas für die Umwelt tun kann.

GoGreen-Konto
Das nachhaltige Girokonto. Jetzt im 1. Jahr gratis!

Gratis Konto eröffnen & Umwelt schützen

Bank Austria
Member of UniCredit

Weil jeder etwas für die Umwelt tun kann.

GoGreen-Konto
Das nachhaltige Girokonto. Jetzt im 1. Jahr gratis!

Gratis Konto eröffnen & Umwelt schützen

Bank Austria
Member of UniCredit

Besser jetzt als nie.

Online Kredit
Erfüllen Sie sich Ihre Wünsche - einfach und flexibel.*

ZUM ONLINE KREDIT

Bank Austria
Sozialpreis 2021

* Finanzierung vorbehaltlich positiver Kredit

TUN, WAS WICHTIG IST!

Jetzt das Richtige tun – gemeinsam mit Ihnen.
Einreichen von 14. April bis 19. Mai 2021.

Bank Austria
UniCredit

Das Magazin, dessen Storys ein lautes **BAM!** verursachen.

bam-magazin.at

Suchen Sie eine Bank, die nicht nur Ihnen, sondern auch der Natur was bringt?

Jetzt einfach und schnell Konto online wechseln.

GoGreen-Konto
Ausgezeichnet mit dem österreichischen Umweltzeichen
* Details siehe bankaustria.at/gogreenkonto

Jetzt 1 Jahr gratis!*

MEHR ERFAHREN

Bank Austria
Member of UniCredit

Ich möchte auf alles vorbereitet sein. Auch auf die nächste Rechnung.

BetriebsmittelKredit

FLEXIBEL UND INDIVIDUELL

KREDIT ONLINE ANFRAGEN

Bank Austria
Member of UniCredit

2016
Bis heute

755
Creatives

78
Kampagnen

CREATIVES

PROJECT

Von der Couch aus

TOOLS

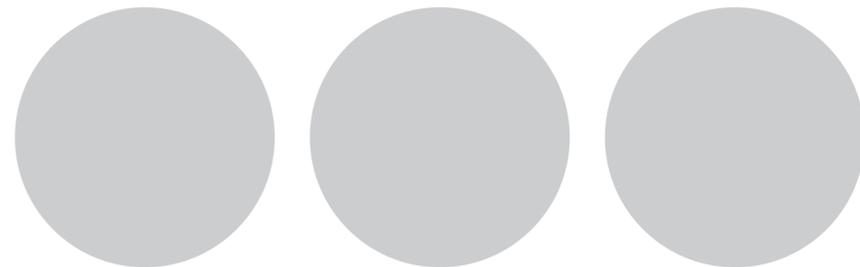
Adobe Fireworks, Adobe Animate

BUDGET

GOAL

CLIENT

UniCredit Bank Austria AG



CREATIVES

PROJECT

SiteMutation auf willhaben.at für karriere-blog.at

TOOLS

Adobe Fireworks, Adobe Animate

BUDGET

GOAL

HR, Akquise von Personal

CLIENT

UniCredit Bank Austria AG

Titeltext

1,5 Mrd.
Impressions

4,4 Mio.
User

7
Varianten

Mein willhaben Anzeigen Merkliste Suchagent Login | Registrieren ANZEIGE AUFGEBEN

IMMOBILIEN 84.662 AUTO & MOTOR 125.313 JOBS & KARRIERE 11.483 MARKTPLATZ 4.170.177

Endlich kann ich zeigen, was in mir steckt.

GLEICH ONLINE BEWERBEN

Das Graduates-Programm Für Top-Talente mit Hochschulabschluss.

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

Cooler, als ich gedacht hätte.

Du schließt demnächst die 9. Schulstufe ab? Dann verstärke unser Team als Bank-Lehrling!

GLEICH ONLINE BEWERBEN

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

Theorie und Praxis – zwei verschiedene Paar Schuhe?

Ihr Praktikum bei der Bank Austria. Bewerben Sie sich und finden Sie es heraus.

GLEICH ONLINE BEWERBEN

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

Wie die Bank der Zukunft aussieht? Dazu hätte ich 1.000 Ideen!

Karrierestart@Bank Austria Für alle mit abgeschlossener kaufmännischer Ausbildung mit oder ohne Matura.

GLEICH ONLINE BEWERBEN

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

Hier geht's nicht nur um Zahlen, sondern um Menschen.

BestStart Einsteigerprogramm Für alle mit abgeschlossener kaufmännischer Ausbildung mit oder ohne Matura.

GLEICH ONLINE BEWERBEN

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

Eine dynamische Branche mitgestalten? Klingt spannend!

BestStart Academics – Ausbildungsprogramm Für Top-Talente mit Hochschulabschluss.

GLEICH ONLINE BEWERBEN

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

Ich sehe es wie meine Kunden: Ein gutes Angebot lehnt man selten ab.

Professionals & Experts Welcome! Ihr Know-how, unsere Vision – und vieles wird möglich.

GLEICH ONLINE BEWERBEN

ZUR ONLINE-BEWERBUNG >

Bank Austria Member of UniCredit

PRESSE

DERSTANDARD | Unterstützung | Abo | Immosuche | Jobsuche | Anmelden

Etat > Werbung | International | Inland | Wirtschaft | Web | Sport | Panorama | Kultur | Wissenschaft | Lifestyle | mehr...

Jetzt STANDARD Abo für den Sommer holen! **BIS ZU 87% SPAREN** | DERSTANDARD

22 Postings | **WERBUNG**

Peter Lammerhuber: "Sitebar wird weiter boomen"

Mediacom-Chef über die Trends bei Online-Formaten, kreative Akzeptanz und Effizienzmessung

Redaktion
23. Oktober 2006, 00:00, 22 Postings



Peter Lammerhuber, geschäftsführender Gesellschafter der Mediacom.
Foto: mediacom

etat.at:

WERBUNG

MARKETING ≠ ADVERTISING

DERSTANDARD | Unterstützung | Abo | Immosuche | Jobsuche | Anmelden

Etat > Werbung > **Onlinewerbung** | International | Inland | Wirtschaft | Web | Sport | Panorama | Kultur | Wissenschaft | mehr...

Jetzt STANDARD Abo für den Sommer holen! | DERSTANDARD

12 Postings | **NEUE WERBEFORM**

MediaCom iTV bringt TV-Spots ins Internet

Christoph Seidl, MediaCom: "Perfekte Verlängerung von TV-Kampagnen und viel Potential für die Schaltung von Made-for-Online-Spots"

28. Mai 2009, 19:39, 12 Postings



Das Klagegeld der Weltmacht Liebe
14. April 2009, 19:39
Musik trifft Film: "Universalslave" heißt die jüngste Kooperation von Mikael Larus und Thomas Wastschel - mit Gewinnspiel

Wien - Eine junge Frau in Marocko hängt am Telefon, sie vertritt den New Yorker Fashioner wird von einer anderen Figur namens Elfenbein umgeben, eine gelbe Dinosaurier hat bei 10 Jahren mit einem Meilensteinen Reaktionsvermögen. Anhand dieser drei weiteren Episoden wendet sich die heimische Produktion "Universalslave" zwischenzeitlich Details als medienjournalistische Plausibilität und ein politischer Blickwinkel

Was das Universale, Willkommenswende nach Sachse herausbringt will, der kommt um die Verknüpfung und Verknüpfung nicht herum. Etwas heißt in Universalslave nicht mehr am Telefon, der zusätzliche japanische Computerspieler und Grafikfreund sowie, dessen Lebensweise von Stellung eigentlich nur stehen zu

Das neue Werbemittel expandiert bei Mouse-Over. (Beispiel)
Foto: Screenshot

MediaCom iTV ermöglicht es, gestreamte TV-Spots auf Websites einzubinden. Bei Mouse-Over expandiert das Werbemittel und gibt den

Newsletter | Horizontjobs | Mediadaten | Abo | E-Paper | Login

HORIZONT

MEDIEN | MARKETING | AGENTUREN | **DIGITAL** | PODCAST | **IT+** | 🔍

Home > Digital > News

eProjects wird GroupM Interaction

Von Redaktion
Dienstag, 23. Februar 2010

Anzeige




GroupM CEO Marcela Atria und Andreas Grasel (künftig Managing Director von GroupM Interaction), Klaus Keim (Creative Director GroupM Interaction), Christian Retzl (Technologie-Verantwortlicher), Bernhard Hofbauer (Client Service und Finance).(c) G

GroupM Interaction CEO Marcela Atria integriert Online-Dienstleister in ihr Team.

Die Gesellschafter der eProjects, Andreas Grasel, Christian Retzl, Klaus Keim und Bernhard Hofbauer, integrieren ihr über 10-jähriges Know-How im Online-Business in die GroupM Interaction, geführt von Marcela Atria, und stärken damit die bisher schon hervorragende Online Kompetenz der Mediaagenturen der WPP um ein

MEIST GELESEN

DIE BESTEN BILDER DES ABENDS
Das war das Sommerfest des iab

COCA-COLA UND DER WÜRSTELSTAND-PROTEST
Von Eigennutz und Freibier

REWE-KONZERN
Wie aus Radio Max ein Full-Service-Mediendienstleister 'für alle fünf

Nokia-TV-Spot im Internet

eProjects transferiert Spot mittels AdSpot-Technologie

„Wir haben auf Basis der Flash-Technologie den TV-Spot für das Web adaptiert und bringen damit das Erlebnis Fernsehwerbung ins Internet“, erklärt Andreas Grasel, Geschäftsführer von eProjects. Grasel und sein Team haben im Auftrag von



Claudia Bayer (Nokia-Marketing-Managerin), Andreas Weiss (Managing-Director Beyond Interactive) sowie Andrea Grasel (eProjects-Geschäftsführerin) freuen sich über die Web-Tauglichkeit des Nokia-TV-Spots.

Nokia Österreich den TV-Spot für das Nokia-Handy 5510 ins Webtechnische übersetzt. Mittels AdSpot-Technologie macht eProjects die Ausstrahlung des Werbefilms möglich. Und wie Grasel verrät, braucht der interessierte User, um den Spot sehen zu können, keine Downloads von exotischen Plug-Ins und ist auch unabhängig vom Web-Zugang.

Cross-Media-Strategie

Für die Nokia-Marketing-Managerin Claudia Bayer war die perfekte Umsetzung des Spots im Internet oberstes Gebot. Bayer: „Der Claim der Nokia-5510-Kampagne wird auch im Netz perfekt umgesetzt. Nokia kann so in seiner Werbekampagne eine optimale Verschränkung der klassischen mit den neuen Medien sicherstellen.“ Bis 10. März ist der AdSpot in Österreich und in der Schweiz gelaufen. Die Media-Schaltung wurde von beyond interactive vorgenommen. Die Web-Unit der MediaCom hat für Nokia die erste länderübergreifende Online-Streaming-Kampagne in Österreich und der Schweiz verwirklicht. Andreas Weiss, Managing Director von be-

yond interactive: „Nokia kann mit dieser Cross-Media-Strategie einen klaren Mehrwert aus seinem TV-Spot generieren. Die TV-affinen Konsumenten werden im TV abgeholt, die Internet-User im Web. Letzlich eröffnet sich damit die Möglichkeit, das Zielpublikum über verschiedene Medien hinweg konsequent zu begleiten.“

Personelle Verstärkung

Damit eProjects konsequent an seinen konvergenten E-Marketing-Projekten weiterarbeiten kann, wurde das Team um fünf Personen aufgestockt. Bernhard Hofbauer, 40, vormals Leiter der Abteilung Finanzen und Controlling bei Lion.cc, hat die kaufmännische Leitung und das Controlling bei eProjects übernommen. Nassim Ghawidel, 26, wird sich im Projektmanagement und den Client Services einen Namen machen. Bernhard Ehn, 24, ist als Head of Creative Production intronisiert worden und mit ihm Christian Weiser, 29, als Leiter der internen IT.

eProjects ist Werbung im Netz

Wer eProjects sind und was das Unternehmen macht, erklärt Geschäftsführer Andreas Grasel nicht nur gerne. Vielmehr zeigt er dies. Unter der Web-Adresse Werbungimnetz.at legt eProjects ein Zeugnis von dessen Unternehmenstätigkeit ab. Die „Möglich-Macher“ wie sie sich selbst nennen, sind Spezialisten für Online-Werbung. Grasel: „Werbungim-



Klaus Keim, Christian Retzl und Andreas Grasel leiten eProjects.

netz.at zeigt plakativ anhand von realisierten Beispielen die Vielfalt an Werbeformen. Seit 1998 denkt sich Grasel Online-Kampagnen aus und tüftelt an der Frage, wie aus dem bloßen Applikationskontakt ein richtiger Werbekontakt wird. Grasel: „Ich darf nicht an den 0,5 Prozent Response Halt machen, sondern muss mir überlegen, wie ich an die restlichen 99,5 Prozent herankomme.“ Das eProject-Rezept ist Echtzeit-Marketing. Die Online-Marketer haben den gebuchten Banner-Platz als Schaufenster definiert, das jederzeit mit neuen Inhalten gefüllt werden kön-

nen muss. Grasel konnte mit diesem Konzept bei Lion.cc viel Erfahrung sammeln und Erfolge verbuchen. Die „Lunch-Hour“ im Frühjahr und Sommer auf dem mittlerweile verblichene Portal war Kampagnen-Rahmen für derartige Echtzeit-Promotions. Grasel kann sich vorstellen, dass etwa Tageszeitung ihre Breaking-News auf Affiliate-Sites platzieren können oder Finanzdienstleister Börsenkurse auf ausgewählten Bannerplätzen kommunizieren. Auf Basis dieses Wissens wird eProjects in das Wireless Advertising

vordringen. Was Grasel derzeit am spannendsten findet, ist die Herausforderung, klassische Werbelinien klar und deutlich im Internet fortzusetzen. Neben einer Reihe von Direktkunden wie etwa Nokia Österreich bedienen sich die MediaCom, TBWA Austria 3 und Saatchi & Saatchi ab und zu der Entwicklungs- und Lösungskompetenz von eProjects.

eProjects
1040 Wien, Prinz-Eugen-Straße 58
Tel.: 01/96 18 216-12, Fax: DW: 25
office@eprojects.at
www.eprojects.at



Das Trio. Klaus Keim, Andreas Grasel, Christian Retzl – das eProjects-Führungs-Trio setzt auf integriertes digitales Marketing.

DIE eMARKETER

ONLINE-MARKETING befindet sich wieder im Steigflug. eProjects, ein Wiener Spezialdienstleister für digitales Marketing, verbindet Web und TV.

Davon träumten User und Web-Werber schon lange: TV-Spots im Internet sehen zu können, ohne zuvor langwierige exotische Plug-Ins downloaden zu müssen. Ausserdem will man unabhängig vom Webzugang die optimale Darstellungsform erhalten. Die vom Wiener Unternehmen eProjects entwickelten AdSpots machen genau das möglich. Andreas Grasel, einer von drei Geschäftsführern, präzisiert: „Wir adaptieren auf Basis

der Flash-Technologie TV-Spots für das Web und bringen damit das Erlebnis Fernsehwerbung ins Netz.“

Cross-Media. Für das Nokia-5510-Handy setzte man so die erste länderübergreifende und flashbasierende Online-Streaming-Kampagne in Österreich und der Schweiz um. Die Daten werden bei Streamingkampagnen schon während der Übertragung zum User ausgewertet und akustisch und visuell darge-

stellt. „Nokia konnte mit dieser Cross-Media-Strategie einen klaren Mehrwert aus seinem TV-Spot generieren“, sagt Co-Geschäftsführer Christian Retzl. „Die TV-Spots wurden im TV abgeholt, die Internet-User im Web.“ Für den Kunden Greenpeace kombinierte das Unternehmen die AdSpots mit einem interaktiven Spiel mit einem integrierten Redaktionssystem zu einer integrierten Onlinekampagne. Während die AdSpots über eine Regenwald-

PARTNER

und eine Walschutzkampagne informierten, sorgte der Gaming-Teil für den Funfaktor. Der User konnte sich gleich per Mausclick für den Greenpeace-Newsletter anmelden, Protestposten oder eCards versenden. Ein weiterer Vorteil: Die Inhalte des interaktiven Werbebanner – Text, Grafik und Sound – wurden von Greenpeace erstmalig selbst über eine webbasierte Administrationsoberfläche aktualisiert. Die innovative Umsetzung der Kampagne sorgte für internationales Medienecho. Der Regenwald-AdSpot wurde etwa als besonders gelungene Weblösung in der TV-Show „Giga“ von NBC Europe vorgestellt.

Erste Fixbucher. Nicht nur Markenartikel und Non-Profit-Organisationen, sondern auch Banken und der Versicherungssektor vertrauen auf Onlinemarketing. Die Erste Bank setzt bei ihrer aktuellen Kampagne mit dem Claim „In jeder Beziehung zählen die Menschen“ auch einen Internetschwerpunkt. Dabei kommt AdSpots zum Langzeiteinsatz. Erstmals buchte ein Unternehmen eine Online-Streaming-Kampagne fix für einen mehrmonatigen Zeitraum auf den drei größten österreichischen Webportalen von DerStandard, Jet2Web und ORF. Klaus Keim, der dritte Kopf von eProjects, zum Ablauf des Online-Media-Deals: „Sobald ein neuer Spot im TV startet, geht zeitgleich auch der AdSpot im Internet online. Damit erreicht der Kunde die optimale Ergänzung von TV und Internet – werbliche Konvergenz vom Feinsten.“ Die Nachfrage stimmt, das Feedback auch. Jetzt startet das Unternehmen durch.

>>info:

ePROJECTS: www.eprojects.at
ADSPOT-SHOW-CASES: www.livere.at
ONLINE-WERBEFORMEN: www.werbungimnetz.at

KONTAKT

LUMINATED studios

Media Design & Information Architecture

Belvederegasse 8/3/13

1040 Wien

UID: ATU48465600

Christian Retzl

Telefon: 0043 676 7702 888

E-Mail: christian.retzl@luminated.at



Copyright

Die in diesem Dokument enthaltenen Ideen und Umsetzungskonzepte sind geistiges Eigentum von LUMINATED studios. Ihre ganze oder teilweise Vervielfältigung, Verwendung sowie die teilweise Weitergabe an Dritte ist nur mit schriftlicher Genehmigung gestattet.



Hallo!
Was kann
ich für Sie
tun?



„DIE ZUKUNFT KANN MAN NICHT VORHERSAGEN.
ABER MÖGLICH MACHEN.“

– Antoine de Saint-Exupéry –



